



Projet **G**Food

Réalisé en Octobre 2024 par Mannebarth Christophe
dans le cadre de la formation:

Google UX Design Certificat Professionnel

Votre parcours professionnel dans la conception UX. Ce programme vous permettra d'acquérir les compétences requises pour prétendre à un emploi en moins de 6 mois. Aucun diplôme ni expérience n'est requis.

 Instructeur : [Google Career Certificates](#) **Enseignant de premier plan**

Aperçu du projet



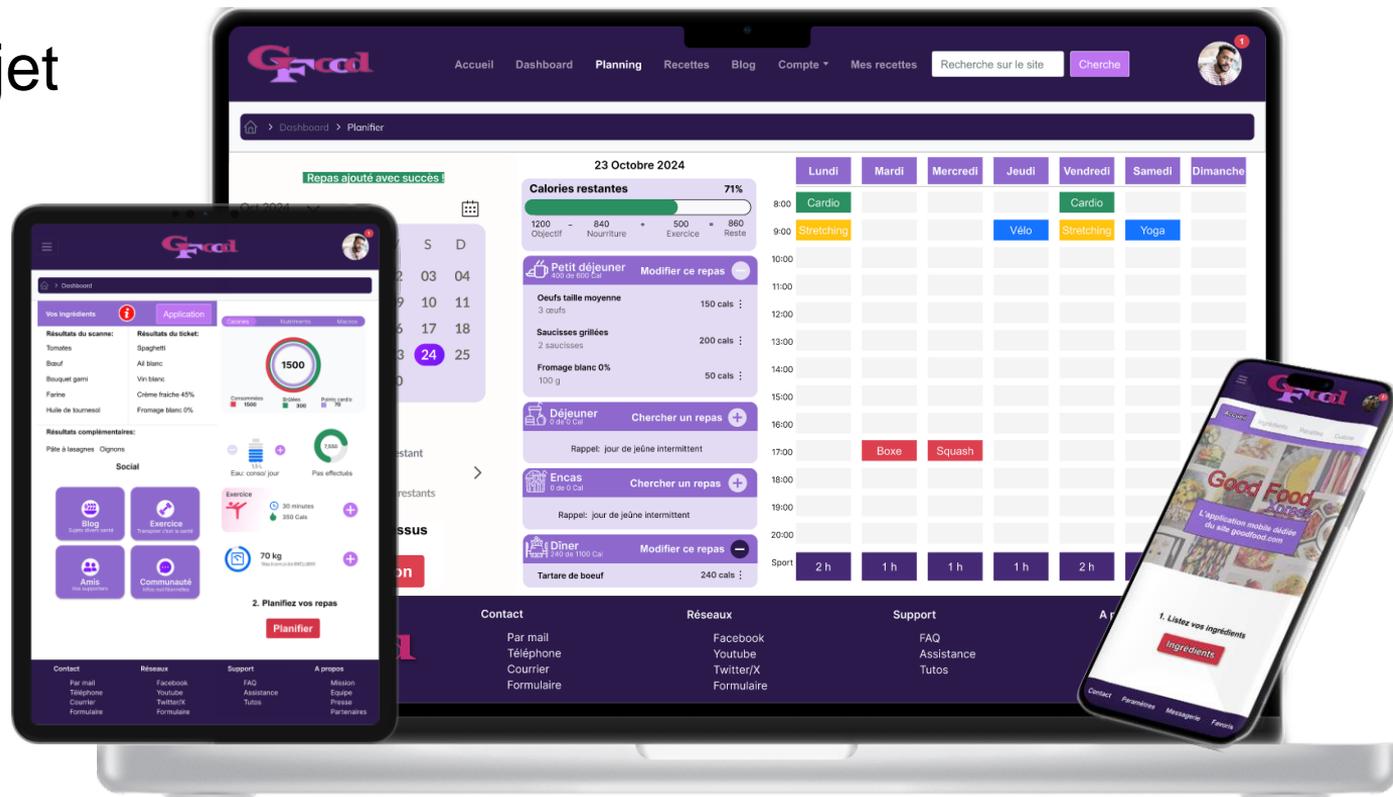
Le produit :

Site web adaptatif et application dédiée d'outil pour aider à apprendre à cuisiner des repas plus sains



Durée du projet :

D'octobre à novembre 2024



Aperçu du projet



Le problème :

Amélie Chaussin est une professionnelle avec un emploi du temps chargé utilisant principalement son téléphone mobile

qui a besoin d' une application mobile pratique pour trouver des recettes saines prenant en compte la liste des ingrédients à sa disposition

parce qu' elle veut manger plus sainement mais n'a pas de temps pour des courses supplémentaires.

Martial Toussaint est un professionnel avec un emploi du temps chargé, utilisant principalement son ordinateur portable

qui a besoin d' une plateforme web pratique pour accéder à des recettes détaillées, des conseils nutritionnels et ajuster facilement ses repas en fonction de ses objectifs personnels

parce qu' il veut manger de façon plus saine et comprendre l'impact de chaque repas sur ses objectifs nutritionnels.



L'objectif :

Si Amélie utilise notre application mobile dédiée pour rechercher des recettes saines

alors elle pourra renseigner rapidement ses ingrédients et trouver facilement des recettes saines et des informations nutritionnelles utiles.

Elle pourra les enregistrer pour les visualiser dans ses favoris et/ou dans leurs versions plus détaillées sur le site web.

Si Martial utilise notre site web responsive pour rechercher des recettes saines

alors il pourra renseigner rapidement ses ingrédients (en utilisant l'application dédiée), visualiser son tableau de bord avec ses objectifs nutritionnels, planifier ses repas et trouver facilement des recettes saines et des informations nutritionnelles utiles.

Aperçu du projet



Mon rôle :

- Concepteur UX principal
- Chercheur UX principal



Responsabilités :

- Recherche utilisateur
- Idéation de solutions de design
- Création de wireframes (papier et numériques)
- Création de maquettes
- Prototypage
- Etudes d'utilisabilité

Comprendre l'utilisateur

- Recherche utilisateur
- Personas
 - Énoncés de problème
 - User Stories
- Cartes du parcours utilisateur
- Audit concurrentiel
- Rapport d'audit
- Conceptualisation

Recherche utilisateur : résumé



J'ai mené des interviews et créé des cartes d'empathie pour comprendre les utilisateurs pour lesquels je conçois et leurs besoins.

Un groupe d'utilisateurs, identifié par la recherche, était *les professionnels-elles qui ont des emplois du temps chargés et utilisant principalement leur téléphone mobile.*

Ils-elles recherchent une application de recettes de cuisine saines, rapides et faciles à réaliser avec les ingrédients qui sont à leur disposition.

Un autre groupe était *les professionnels-elles qui ont des emplois du temps chargés et utilisant principalement leur ordinateur.*

Ils-elles recherchent une plateforme web pratique pour accéder à des recettes détaillées, des informations nutritionnelles et ajuster facilement leurs repas en fonction de leurs objectifs personnels.

Persona : Amélie Chaussin

Énoncé de problème :

Amélie Chaussin est une professionnelle avec un emploi du temps chargé utilisant principalement son téléphone mobile

qui a besoin d' une application mobile pratique pour trouver des recettes saines prenant en compte la liste des ingrédients à sa disposition

parce qu' elle veut manger plus sainement mais n'a pas de temps pour des courses supplémentaires.



Nom: Amélie Chaussin

Âge : 28 ans

Niveau d'éducation : Bac+3

Ville de résidence : Paris

Famille : Célibataire

Profession : Cadre en marketing

« J'aimerais bien gagner du temps en simplifiant la planification de mes repas et les rendre facilement plus sains et adaptés à mes besoins.»

Objectifs

- Trouver des recettes rapides, simples et saines à préparer, tout en optimisant le temps qu'elle consacre à cuisiner.
- Savoir ce qu'elle pourrait améliorer dans sa façon de manger.

Frustrations

- Amélie se sent submergée par la multitude d'options sur internet et a du mal à organiser ses repas de manière efficace.
- Elle ne sait pas comment modifier ses repas de façon à manger plus sainement.

Amélie travaille de longues heures, jongle avec des deadlines et un emploi du temps chargé. Elle souhaite améliorer sa santé en mangeant plus sainement, mais elle manque de temps pour planifier des repas nutritifs. Elle utilise son smartphone pour presque tout, car il lui permet de gérer rapidement ses tâches quotidiennes.

User Story

Amélie Chaussin

En tant qu' utilisatrice avec un emploi du temps chargé,

Je souhaite pouvoir accéder rapidement à une recette saine sur mon smartphone, avec la liste des ingrédients que j'ai à ma disposition

Afin de afin de gagner du temps dans la préparation des repas et manger plus sainement.

Carte du parcours utilisateur

Persona : Amélie Chaussin

Objectif : Trouver rapidement une recette saine adaptée à la liste des ingrédients à sa disposition.

ACTION	Lister les ingrédients	Informations nutritionnelles	Sélection des ingrédients	Sélection d'une recette	Cuisiner
LISTE DES TÂCHES	<ul style="list-style-type: none">Ouvrir l'application et entrer les ingrédients disponibles	<ul style="list-style-type: none">Voir les recommandations nutritionnelles pour chaque ingrédient	<ul style="list-style-type: none">Sélectionner une combinaison d'ingrédients pour obtenir des recettes	<ul style="list-style-type: none">Choisir une recette proposée	<ul style="list-style-type: none">Suivre les instructions de la recette pour cuisiner
ADJECTIF D'ÉMOTION	<ul style="list-style-type: none">CurieuseMotivée	<ul style="list-style-type: none">Intéressée par les recommandations	<ul style="list-style-type: none">Contente de la suggestion de recettes	<ul style="list-style-type: none">Satisfaite par l'option rapide et personnalisée	<ul style="list-style-type: none">Engagée, satisfaite de cuisiner
OPPORTUNITÉ D'AMÉLIORATION	Simplifier l'ajout d'ingrédients (par exemple via photo ou scan)	Donner des recommandations nutritionnelles claires et adaptées aux objectifs	Proposer des alternatives si un ingrédient manque	Ajouter une option pour modifier la recette en fonction des préférences ou des restrictions alimentaires	Intégrer des astuces pour rendre la cuisson plus efficace et rapide

Persona : Martial Toussaint

Énoncé de problème :

Martial Toussaint est un professionnel avec un emploi du temps chargé, utilisant principalement son ordinateur portable

qui a besoin d'une plateforme web pratique pour accéder à des recettes détaillées, des conseils nutritionnels et ajuster facilement ses repas en fonction de ses objectifs personnels

parce qu'il veut manger de façon plus saine et comprendre l'impact de chaque repas sur ses objectifs nutritionnels.



Nom: Martial Toussaint

Âge : 45 ans

Niveau d'éducation : Bac+2

Ville de résidence : Lyon

Famille : Divorcé

Profession : Consultant en gestion

« J'aimerais bien manger de façon plus saine et comprendre l'impact de chaque repas sur mes objectifs nutritionnels.

Objectifs

- Accéder à des recettes détaillées et des conseils nutritionnels via une interface de bureau, et ajuster facilement ses repas en fonction de ses objectifs personnels.

Frustrations

- Marc se perd souvent dans les informations nutritionnelles complexes et cherche une solution simple qui lui offre des recommandations claires.

Martial passe la majorité de son temps à son bureau, et il préfère travailler sur son ordinateur. Il est conscient de la nécessité d'améliorer ses habitudes alimentaires, notamment pour équilibrer les repas lorsqu'il travaille à domicile. Il aime explorer de nouvelles recettes et s'intéresse à la nutrition, mais il a besoin d'un outil qui lui donne des conseils précis et personnalisés.

User Story

Martial Toussaint

En tant qu'utilisateur qui préfère travailler sur ordinateur

Je souhaite pouvoir accéder à une plateforme web qui me permet de planifier mes repas de manière détaillée, avec des informations nutritionnelles claires et adaptées à mes besoins

Afin d'atteindre mes objectifs de santé.

Carte du parcours utilisateur

Persona : Martial Toussaint

Objectif : Planifier un repas en fonction d'objectifs nutritionnels spécifiques.

ACTION	Lister les objectifs nutritionnels	Configuration des préférences de recherche	Exploration des recettes disponibles	Consultation des avis et infos sur la recette	Cuisiner
LISTE DES TÂCHES	<ul style="list-style-type: none">Ouvrir la plateforme web et entrer ses objectifs nutritionnels	<ul style="list-style-type: none">Chercher une recette en fonction des objectifs nutritionnels	<ul style="list-style-type: none">Choisir une recetteAjuster les portions en fonction des objectifs	<ul style="list-style-type: none">Obtenir des recommandations supplémentaires basées sur les repas précédents	<ul style="list-style-type: none">Suivre la recette ou imprimer pour plus tard
ADJECTIF D'ÉMOTION	<ul style="list-style-type: none">IntéresséCurieux	<ul style="list-style-type: none">Un peu confus par les options nutritionnelles	<ul style="list-style-type: none">Reconnaissant pour la personnalisation	<ul style="list-style-type: none">Confiant dans le choix	<ul style="list-style-type: none">Motivé à cuisiner
OPPORTUNITÉ D'AMÉLIORATION	Simplifier les critères de recherche avancée	Clarifier les informations nutritionnelles complexes	Ajouter plus d'options de personnalisation Proposer une liste de courses	Proposer un historique des recettes favorites	Offrir des suggestions pour adapter les portions selon les objectifs

Audit concurrentiel (voir [le PDF](#))

Audit concurrentiel	Objectif: Compare l'expérience utilisateur de chaque site et application concurrent.							
	Informations générales							
	Type de compétiteur	Location	Offre de produits	Prix	Site web	Taille de l'entreprise	Audience visée	Proposition de valeur unique
HealthyRecipes	Direct	France	Recettes saines, plans nutritionnels	Freemium	healthyrecipes.fr	Moyenne	Professionnels en quête de repas sains	Propose des recettes personnalisées en fonction des objectifs nutritionnels
NutriCook	Direct	France	Recettes, suivis de nutrition, suggestions d'ingrédients	Abonn. mensuel	nutricook.fr	Grande	Personnes avec objectifs spécifiques de santé	Offre des recommandations basées sur des données de santé personnelles
FitMeals	Direct	USA	Recettes saines, coaching en nutrition	Abonn. Annuel	fitmeals.com	Grande	Sportifs, personnes en rééducation nutritionnelle	Accompagnement personnalisé par nutritionnistes et diététiciens
EasyHealthy	Indirect	UK	Recettes rapides, solutions pour personnes occupées	Gratuit	easyhealthy.co.uk	Petite	Professionnels très occupés	Recettes simples et rapides pour manger sain malgré un emploi du temps chargé
GreenCuisine	Indirect	Allemagne	Recettes végétariennes et vegan	Abonnement	greencuisine.de	Moyenne	Végétariens et personnes vegan	Grande bibliothèque de recettes végétariennes et vegan

Audit concurrentiel	UX (EVALUATION: besoin d'efforts, okay, bon, ou incroyable)	
	Premières impressions	
	Expérience du site internet	Expérience du site internet sur mobile
HealthyRecipes	Bon : Interface claire et informative	Bon : Simplifiée et adaptée aux mobiles
NutriCook	Incroyable : Intégration de données personnelles	Okay : Besoin d'optimisations pour la navigation
FitMeals	Bon : Interface orientée vers l'accompagnement	Bon : Design mobile soigné
EasyHealthy	Okay : Simplicité du site, manque de détails	Bon : Bien adapté pour un usage mobile
GreenCuisine	Bon : Interface simple et claire	Incroyable : Très intuitive pour les mobiles

Audit concurrentiel	UX (EVALUATION: besoin d'efforts, okay, bon, ou incroyable)			
	Interaction avec le site web			
	Fonctionnalités	Accessibilité	Flux d'utilisateur	Navigation
HealthyRecipes	Large choix de recettes, filtres par ingrédients et objectifs	Accessible, filtres clairs	Parcours utilisateur fluide	Intuitive
NutriCook	Suivi précis des apports nutritionnels, ajustement des portions	Bonne sur le site, moyenne sur l'app	Flux utilisateur dense mais bien organisé	Complexe au début, mais intuitive après apprentissage
FitMeals	Recettes et conseils directement liés aux objectifs de remise en forme	Très accessible sur ordinateur et mobile	Parcours utilisateur bien structuré	Facile à naviguer
EasyHealthy	Recettes rapides, peu d'interaction complexe	Très bonne accessibilité	Flux rapide, sans encombre	Très simple
GreenCuisine	Large base de données, recettes par catégorie	Très bonne accessibilité	Flux d'utilisateur axé sur l'apprentissage approfondi	Navigation claire et intuitive

Audit concurrentiel	UX (EVALUATION: besoin d'efforts, okay, bon, ou incroyable)		
	Visual design du site web	Contenu du site web	
	Image de marque	Ton	Description
HealthyRecipes	Moderne et motivante	Dynamique, encourageant	Contenu riche en informations nutritionnelles, + Facilité de planification des repas, - Peu de contenu interactif
NutriCook	Image forte d'expertise	Informatif, médical	Informations complètes, + Conseils personnalisés, - Courbe d'apprentissage pour l'utilisateur
FitMeals	Image sérieuse et motivante	Ton professionnel, encouragement à adopter un mode de vie sain	Axé sur le bien-être global, + Recettes et conseils sur mesure, - Coût élevé
EasyHealthy	Image légère, fun	Ton décontracté	Recettes courtes et efficaces, + Rapidité, - Manque de détails nutritionnels
GreenCuisine	Image engagée pour la planète	Ton éducatif et militant	+ Conception durable des repas, - Moins de contenu pour les non-végétariens

Rapport d'audit concurrentiel

1. Objectif(s) d'audit concurrentiel

L'objectif de ce rapport d'audit concurrentiel est d'analyser les outils concurrents pour apprendre à cuisiner des repas plus sains, en différenciant l'expérience du site internet et celle des applications mobiles. Le but est d'identifier les forces et les faiblesses de chaque plateforme afin de positionner notre outil de manière unique et compétitive.

2. Qui sont vos principaux concurrents ?

HealthyRecipes :

Un site et une application mobile dédiés à la cuisine saine, offrant des recettes personnalisées en fonction des objectifs nutritionnels des utilisateurs. Le site se distingue par une interface claire et une expérience utilisateur fluide.

NutriCook :

Cette plateforme combine recettes et suivi de nutrition. NutriCook se démarque par ses recommandations basées sur les données de santé personnelles des utilisateurs, mais son interface peut être complexe au départ.

FitMeals :

Conçu principalement pour les sportifs, FitMeals combine recettes saines et coaching nutritionnel. La plateforme offre une expérience immersive, bien que coûteuse, avec des conseils personnalisés pour optimiser la nutrition.

EasyHealthy :

Cette plateforme propose des solutions rapides pour les personnes pressées. Le site et l'application se concentrent sur des recettes simples, bien adaptées pour les personnes avec peu de temps, mais manquent de détails nutritionnels approfondis.

GreenCuisine :

Spécialisé dans les recettes végétariennes et végan, GreenCuisine attire une audience soucieuse de l'environnement et propose des repas sains, mais ne répond pas aux besoins des personnes suivant un régime omnivore.

3. Quels sont le type et la qualité des produits des concurrents ?

Diversité des recettes : Tous les concurrents proposent une large variété de recettes, avec un accent particulier sur les besoins spécifiques des utilisateurs (régimes alimentaires, allergies, objectifs de santé). FitMeals et NutriCook se distinguent par leurs outils de suivi nutritionnel et leurs recommandations personnalisées.

Accessibilité mobile : La majorité des concurrents ont des applications mobiles performantes, adaptées aux utilisateurs comme Amélie qui préfèrent gérer leur cuisine via leur téléphone. NutriCook et GreenCuisine se démarquent par des interfaces mobiles très optimisées.

4. Comment les concurrents se positionnent-ils sur le marché ?

Public visé : Les plateformes ciblent des audiences spécifiques : professionnels occupés (EasyHealthy), sportifs (FitMeals), végétariens (GreenCuisine), ou personnes cherchant un suivi nutritionnel complet (NutriCook).

Stratégie : La plupart des concurrents proposent une version freemium, avec des options payantes pour accéder à des fonctionnalités plus avancées comme la personnalisation des repas et le suivi nutritionnel.

5. Comment les concurrents parlent-ils d'eux-mêmes ?

HealthyRecipes : Se présente comme une plateforme pour les personnes qui veulent optimiser leur santé à travers une meilleure alimentation. Le discours est motivant, centré sur l'idée de simplicité et d'efficacité dans la gestion des repas sains au quotidien.

NutriCook : Se décrit comme un allié pour une gestion complète de la nutrition et de la santé, en fournissant des données nutritionnelles détaillées. Le ton est sérieux, et orienté vers la précision scientifique et le suivi méticuleux.

FitMeals : Met en avant l'idée d'accompagnement personnalisé avec un ton dynamique et énergique, soulignant l'importance de la performance et du bien-être physique.

EasyHealthy : Le ton est léger et décontracté, mettant l'accent sur la rapidité et la simplicité, parfait pour les personnes qui n'ont pas beaucoup de temps mais veulent manger sainement.

GreenCuisine : Un discours éco-responsable, axé sur l'environnement et la durabilité, en plus de la santé individuelle. Le ton est éducatif, engageant une audience soucieuse de l'impact environnemental de leur alimentation.

Rapport d'audit concurrentiel (suite)

6. Forces et faiblesses des concurrents

HealthyRecipes

- Forces : Interface simple, bonne expérience utilisateur sur mobile, recettes personnalisées selon les objectifs.
- Faiblesses : Moins de contenu interactif, manque de suivi nutritionnel détaillé.

NutriCook

- Forces : Recommandations précises basées sur des données personnelles, fonctionnalités avancées de suivi de nutrition.
- Faiblesses : Interface complexe pour les nouveaux utilisateurs, courbe d'apprentissage élevée.

FitMeals

- Forces : Grande personnalisation, intégration avec des objectifs de remise en forme, suivi en temps réel.
- Faiblesses : Coût élevé, peut-être trop spécifique pour une audience généraliste.

EasyHealthy

- Forces : Simplicité, rapidité d'utilisation, très adapté pour les personnes avec peu de temps.
- Faiblesses : Manque de détails nutritionnels, peu de profondeur dans le contenu.

GreenCuisine

- Forces : Très bien adapté aux végétariens et végétariens, contenu éducatif sur la nutrition durable.
- Faiblesses : Ne répond pas aux besoins des personnes avec des régimes omnivores, contenu limité pour une audience plus large.

7. Thèmes et tendances

Optimisation mobile : Les concurrents optimisent clairement leurs plateformes mobiles, avec des interfaces qui facilitent l'utilisation pour des utilisateurs comme Amélie, qui préfèrent gérer leur cuisine via leur téléphone.

Personnalisation : Beaucoup de concurrents offrent des options personnalisées, que ce soit dans le choix des recettes, le suivi nutritionnel ou les suggestions basées sur les données de santé. C'est une tendance commune, en particulier sur NutriCook et FitMeals, qui se démarquent sur cet aspect.

Durabilité et santé : Les plateformes comme GreenCuisine intègrent la durabilité dans leur positionnement, avec un accent sur l'impact environnemental des choix alimentaires.

Simplicité et rapidité : EasyHealthy est représentatif d'une tendance vers des plateformes qui se concentrent sur la simplicité et la rapidité, un critère important pour les professionnels occupés.

8. Lacunes

Manque d'interactivité sur certaines plateformes : Les plateformes comme HealthyRecipes, bien qu'efficaces, manquent d'éléments interactifs qui pourraient accroître l'engagement des utilisateurs (comme des vidéos, des suggestions dynamiques ou des outils de planification visuelle des repas).

Absence d'options pour différents régimes alimentaires : Certaines plateformes, comme GreenCuisine, sont très spécifiques à une niche (végétariens et végétan), ce qui exclut une grande partie de la population omnivore.

Complexité de l'interface : NutriCook et, dans une moindre mesure, FitMeals, offrent de nombreuses fonctionnalités, mais leur interface peut être intimidante, en particulier pour les utilisateurs non familiarisés avec des outils de suivi nutritionnel avancés.

Manque de solutions freemium complètes : Plusieurs concurrents (FitMeals, NutriCook) mettent en avant des modèles d'abonnement coûteux pour accéder à l'intégralité des fonctionnalités, ce qui peut limiter l'accès pour une audience plus large.

9. Opportunités pour se démarquer

Une interface simple et intuitive : Il existe une opportunité de créer un outil qui combine la simplicité de EasyHealthy et l'interactivité des outils plus complexes comme NutriCook, pour offrir une plateforme accessible aux nouveaux utilisateurs tout en étant fonctionnelle pour les plus expérimentés.

Plus d'interactivité : Offrir des outils visuels interactifs pour aider à planifier les repas (comme des vidéos explicatives, des outils de simulation de recettes) comblerait une lacune importante sur plusieurs plateformes concurrentes.

Un outil gratuit avec des fonctionnalités avancées : Proposer plus de fonctionnalités gratuites, ou des versions freemium plus complètes, serait un atout majeur dans ce marché où de nombreux concurrents ont des barrières tarifaires élevées.

Optimisation pour mobile et web : En ciblant des personas comme Amélie et Marc, qui utilisent à la fois des mobiles et des ordinateurs, il est essentiel de développer une plateforme qui soit aussi efficace sur mobile que sur ordinateur, avec des fonctionnalités spécifiques à chaque type d'utilisation.

Conceptualisation

J'ai fait un exercice **How Might We** pour trouver des idées sur la façon de combler les lacunes identifiées lors de l'audit concurrentiel.

Exercice HMW (How Might We) : Cuisiner des repas plus sains

Étape 1 : Identifier une lacune ou une opportunité à traiter

À partir de l'audit concurrentiel, une lacune commune parmi les concurrents est l'absence de **personnalisation** tout en conservant la **simplicité**. Bien que des outils offrent des fonctionnalités avancées, la complexité de l'interface décourage certains utilisateurs (comme Amélie, notre persona, qui manque de temps). D'autre part, certaines plateformes axées sur la simplicité n'offrent pas assez de détails nutritionnels ou de suivi personnalisé, ce qui peut ne pas répondre aux besoins de personnes comme Marc, qui cherchent des conseils nutritionnels plus détaillés.

Étape 2 : Recadrer votre problème en question HMW

L'écart identifié peut se reformuler comme suit : Comment pourrions-nous créer une interface qui soit **simple à utiliser**, tout en offrant des **fonctionnalités avancées de personnalisation et de suivi nutritionnel** ?

Étape 3 : Déterminer si votre question HMW est suffisamment large

La question est suffisamment large car elle permet d'explorer des solutions allant de l'optimisation de l'interface utilisateur à l'ajout de nouvelles fonctionnalités telles que des recommandations dynamiques, des ajustements en temps réel ou un suivi personnalisé.

Étape 4 : Déterminer si votre question HMW est trop large

Bien que la question soit large, elle reste spécifique en se concentrant sur l'expérience utilisateur (simplification de l'interface) et la fonctionnalité (personnalisation des recettes et suivi nutritionnel), permettant de développer des solutions réalistes et exploitables.

Conceptualisation (suite)

Étape 5 : Poser d'autres questions HMW

Voici deux autres questions pour explorer différentes dimensions du problème :

1. **HMW encourager les utilisateurs à suivre une alimentation plus saine sans rendre le processus intimidant ?**
 - Cette question aborde la manière dont le contenu (comme les conseils de nutrition) pourrait être présenté pour motiver sans surcharger l'utilisateur d'informations trop techniques ou décourageantes.
2. **HMW intégrer des fonctionnalités qui aident les utilisateurs à gagner du temps tout en personnalisant leurs repas selon leurs objectifs nutritionnels ?**
 - Cela permettrait d'explorer des outils comme des suggestions automatiques basées sur les ingrédients disponibles ou des plans de repas prédéfinis adaptés aux objectifs personnels.
3. **HMW rendre l'expérience mobile plus engageante pour des utilisateurs avec un emploi du temps chargé ?**
 - Pour Amélie, par exemple, comment pourrions-nous rendre l'expérience sur mobile encore plus rapide et efficace, avec des recommandations instantanées ou un assistant virtuel qui guide à travers les étapes de préparation des repas.

Étape 6 : Trouver des réponses aux questions HMW

1. **HMW créer une interface simple mais fonctionnelle ?**
 - **Solution** : Concevoir une interface mobile et web avec un tableau de bord épuré, permettant de filtrer les recettes selon des critères comme les objectifs de santé, les allergies, et les ingrédients disponibles. Un assistant virtuel pourrait guider l'utilisateur dans ses choix.
2. **HMW encourager les utilisateurs à suivre une alimentation plus saine sans les intimider ?**
 - **Solution** : Intégrer des conseils visuels ludiques, des graphiques simples et des recommandations basées sur les habitudes actuelles de l'utilisateur, permettant d'évoluer à son rythme. Ajouter un système de récompenses ou de défis (ex : réussir à cuisiner 3 repas sains par semaine).
3. **HMW intégrer des fonctionnalités qui aident à gagner du temps tout en personnalisant les repas ?**
 - **Solution** : Ajouter un outil de planification automatique qui propose des menus hebdomadaires basés sur les ingrédients disponibles et les objectifs de santé. Ce plan peut être ajusté automatiquement si un ingrédient manque ou si les préférences de l'utilisateur changent.
4. **HMW rendre l'expérience mobile plus engageante pour des utilisateurs pressés ?**
 - **Solution** : Créer des notifications intelligentes qui suggèrent des repas rapides, des courses à ajouter à la liste, et offrir un mode "cuisson rapide" qui propose des vidéos courtes avec des étapes simplifiées.

Étape 7 : Réflexion sur l'activité HMW

- **Identification du problème** : À partir de l'audit concurrentiel, il est clair que de nombreux concurrents ne parviennent pas à équilibrer la simplicité et la personnalisation. Notre exercice HMW a bien ciblé ce problème.
- **Formulation des questions HMW** : Nous avons reformulé le problème en trois questions HMW qui sont suffisamment larges pour permettre une variété de solutions, mais suffisamment spécifiques pour se concentrer sur les besoins des personas (Amélie et Martial).
- **Solutions trouvées** : Nous avons identifié des solutions qui combinent simplicité et personnalisation, telles que des assistants virtuels, des notifications intelligentes, et des outils de planification automatique. Ces solutions sont conçues pour être fonctionnelles tout en restant accessibles aux utilisateurs ayant peu de temps.

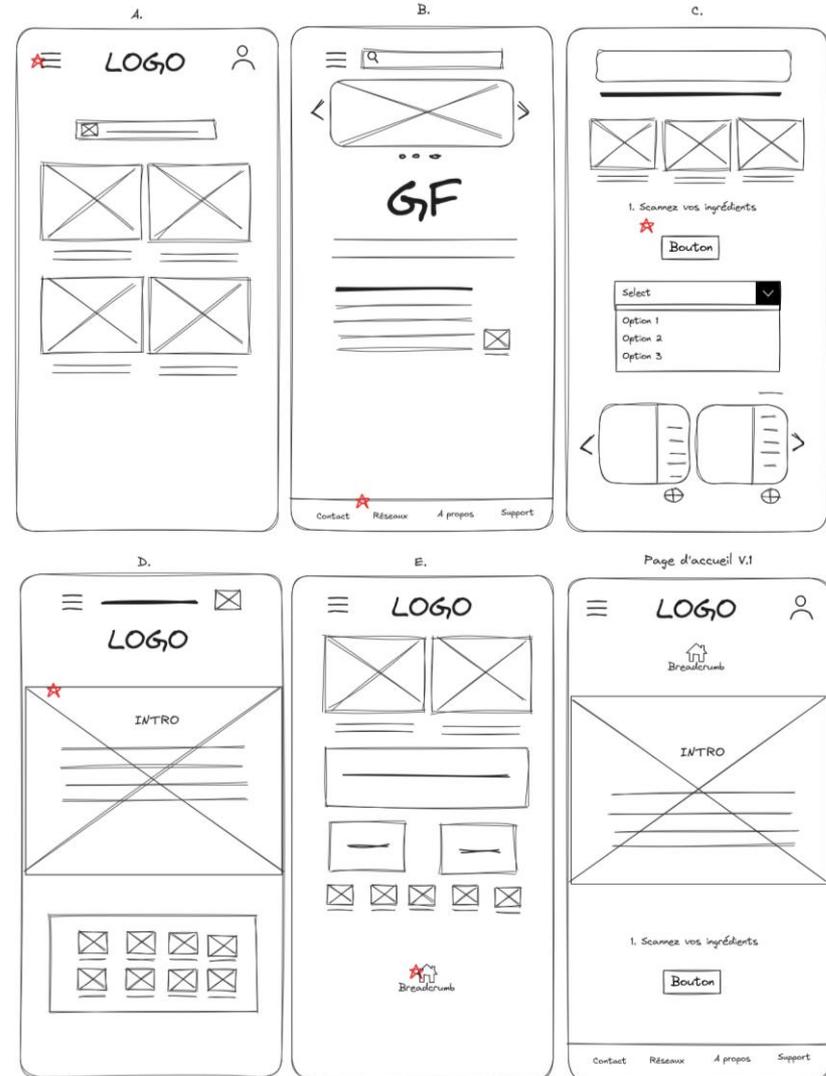
En résumé, cet exercice HMW a permis d'explorer différentes solutions qui pourraient enrichir l'expérience utilisateur en équilibrant personnalisation, simplicité et efficacité pour des personnes occupées cherchant à améliorer leur alimentation.

Maquettes papier

Pour l'écran d'accueil, j'ai privilégié une interface simple qui propose à l'utilisateur d'aller droit à son objectif.

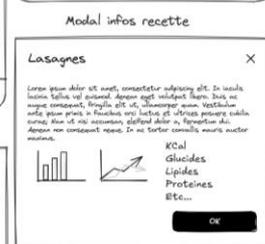
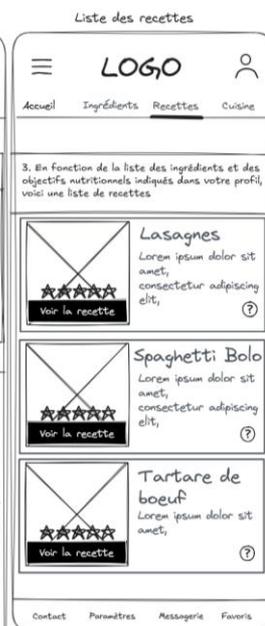
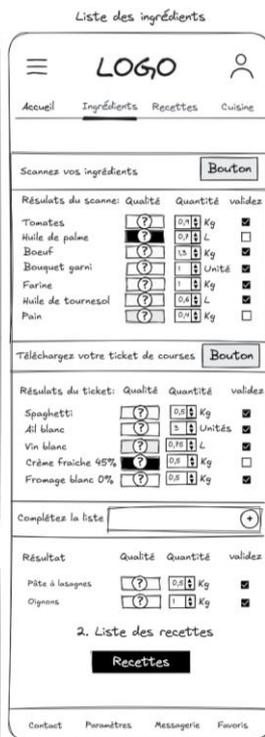
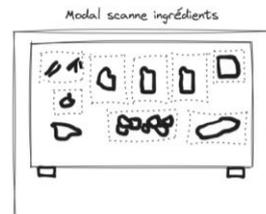
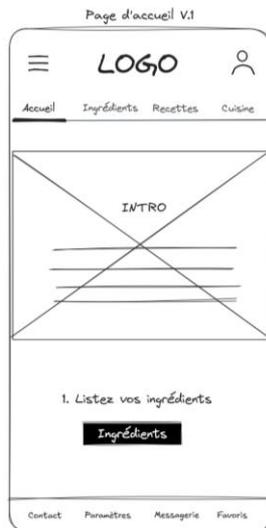
Ci contre une image des wireframes papier de l'écran d'accueil de l'application GoodFood.

Des étoiles ont été utilisées pour marquer les éléments de chaque croquis qui seraient utilisés dans les wireframes numériques initiales.



Maquettes papier (suite)

Prendre le temps de rédiger des itérations de chaque écran de l'application a permis de garantir que les éléments qui ont été reproduits dans les wireframes numériques seraient bien adaptés pour résoudre les difficultés des utilisateurs.



Maquettes fonctionnelles numériques

Après avoir imaginé et rédigé quelques maquettes fonctionnelles papier, j'ai créé les conceptions initiales de l'application GoodFood.

Ces conceptions se sont concentrées sur la facilité d'utilisation...

Un système d'onglets permet à l'utilisateur de naviguer rapidement et facilement



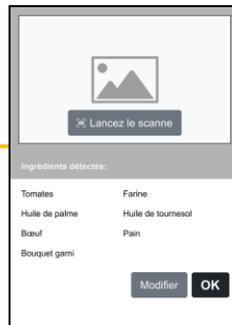
Accès rapide et direct à la fonctionnalité principale de l'application

Maquettes fonctionnelles numériques

Un autre des objectifs mis à jour lors de la recherche utilisateur était de pouvoir renseigner rapidement et efficacement ses ingrédients disponibles. J'ai donc imaginé plusieurs moyens...



Un système de scanne



Un système d'envoi de tickets de courses sous forme numérique

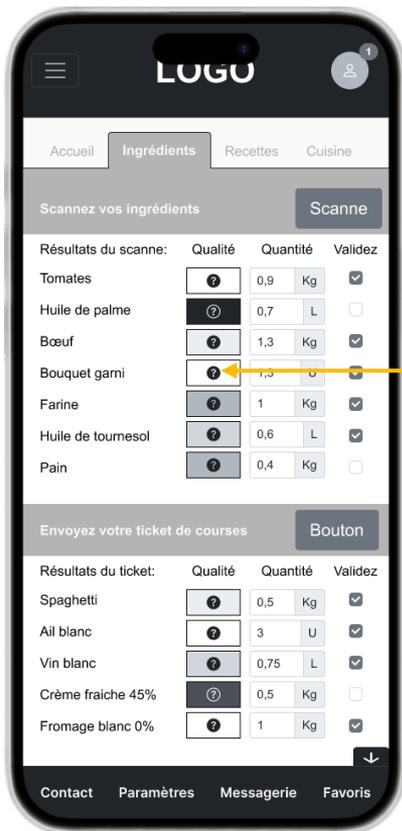


Possibilité d'éditer la liste...

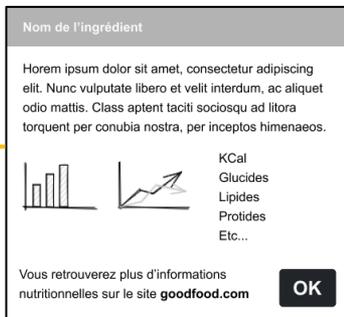
...et de l'enregistrer afin de la retrouver sur le site web

Maquettes fonctionnelles numériques

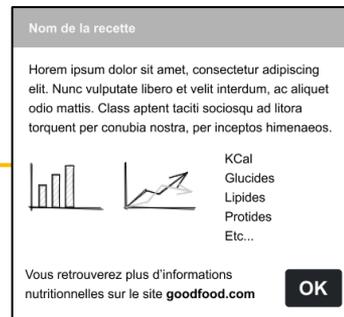
Autre objectif :
recevoir des
informations
nutritionnelles



Infos nutritionnelles pour
chaque ingrédient.



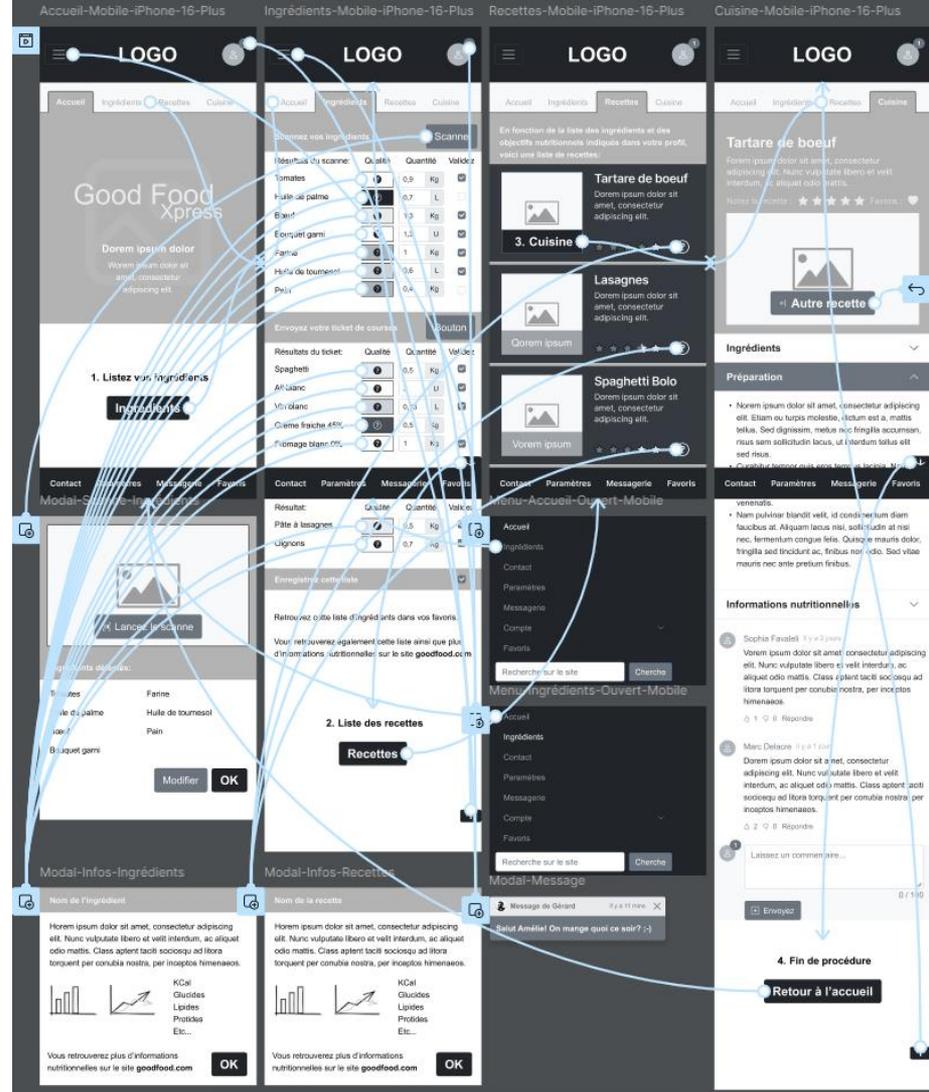
Infos nutritionnelles pour
chaque recette.



Prototype basse-fidélité

Pour préparer les tests d'utilisabilité, j'ai créé un prototype basse-fidélité qui connectait le flux utilisateur consistant à renseigner ses ingrédients et trouver une recette saine correspondante.

Voir le [prototype basse-fidélité de l'application GoodFood \(Xpress\)](#)



Étude d'utilisabilité: paramètres



Type d'étude :

Étude d'utilisabilité modérée



Localisation :

France, à distance



Participants :

5 participants



Durée :

20 à 30 minutes

Étude d'utilisabilité: conclusions

Insights :

1. Sur la base du thème : **utilité et facilité d'utilisation de l'écran d'accueil**, une information se dégage : **dans tous les cas la page d'accueil est utile et fonctionnelle dans l'état.**
2. **Priorité 0** : Sur la base du thème : **utilité et facilité d'utilisation de l'écran des ingrédients**, une information se dégage : **dans tous les cas les fonctionnalités sont utiles, dans presque tous les cas la navigation est facile, mais il serait bon de simplifier ou d'expliquer plus clairement les fonctionnalités et améliorer la navigation.**
3. **Priorité 1** : Sur la base du thème : **utilité et facilité d'utilisation de l'écran des recettes**, une information se dégage : **dans tous les cas les fonctionnalités sont utiles, la navigation est facile, mais il serait bon de simplifier ou d'expliquer plus clairement les fonctionnalités.**
4. **Priorité 2** : Sur la base du thème : **utilité et facilité d'utilisation de l'écran de la recette de démonstration**, une information se dégage : **dans presque tous les cas les fonctionnalités sont utiles, dans tous les cas la navigation est facile, mais il serait bon de faire en sorte de mieux intégrer la messagerie.**
5. Sur la base de l'ensemble des thèmes : **facilité, utilité et navigation** une information se dégage : **le taux de recommandation de notre application est de 94%**

Affiner la conception

- Maquettes
- Prototype haute-fidélité
- Accessibilité

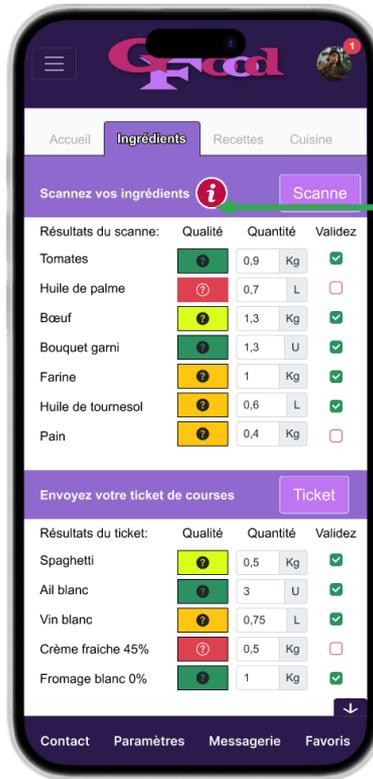
Maquettes

Sur la base des informations tirées des études sur la facilité d'utilisation, j'ai appliqué des modifications de conception en fournissant des informations à l'utilisateur concernant la marche à suivre sur l'écran.

Avant l'étude d'utilisabilité



Après l'étude d'utilisabilité



Un bouton infos à été ajouté

Infos de l'écran Ingrédients

Sur cet écran vous pouvez:

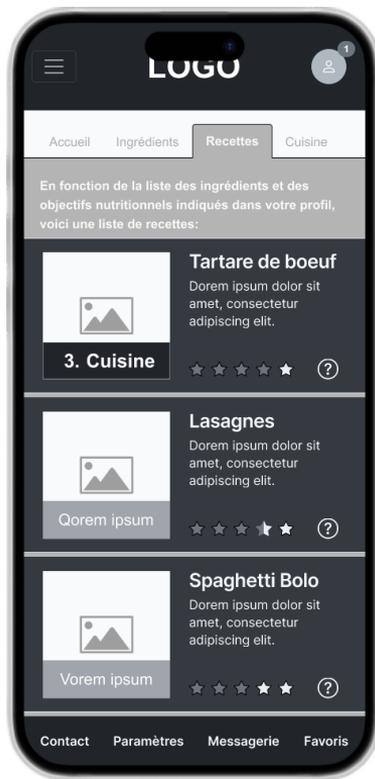
- **Scanner vos ingrédients**
Notre système détectera vos ingrédients et les affichera dans une liste.
Dans cette liste vous pouvez cliquer sur les ? pour afficher les infos nutritionnelles, (pour la démo seules les infos **Tomates** sont activées), renseigner la quantité et valider ou non l'ingrédient.
- **Envoyer votre ticket de courses** sous forme de fichier PDF (fonctionnalité pas encore implémentée)
Comme pour le scanne, la liste vous permettra de voir les infos nutritionnelles, modifier la quantité et valider ou pas l'ingrédient.
- **Compléter la liste** en ajoutant vos ingrédients.
- Vous pourrez au final **enregistrer toute la liste** pour pouvoir y accéder dans vos favoris ou, pour plus de détails nutritionnels, sur [goodfood.com](https://www.goodfood.com)

Une fois terminé, vous pouvez afficher les recettes correspondant à votre liste d'ingrédients en cliquant sur le bouton **Recettes** que vous verrez en faisant défiler l'écran vers le bas ou en cliquant sur 

OK

Maquettes

Avant l'étude d'utilisabilité



Après l'étude d'utilisabilité



Un bouton infos à été ajouté

Infos de l'écran Recettes

Sur cet écran vous pouvez:

- **Visualiser la liste des recettes**

Notre système affichera une liste de recettes correspondant aux ingrédients et aux objectifs nutritionnels que vous aurez renseignés dans votre profil.

Dans cette liste vous pouvez cliquer sur les **?** pour afficher les infos nutritionnelles de la recette, (pour la démo seules les infos **Tartare de boeuf** sont activées).

Le nombre d'étoiles indique la notation que les autres utilisateurs ont donné.

- **Revenir en arrière** en utilisant le menu en haut à gauche ou les onglets en dessous, si vous souhaitez modifier votre liste d'ingrédients.

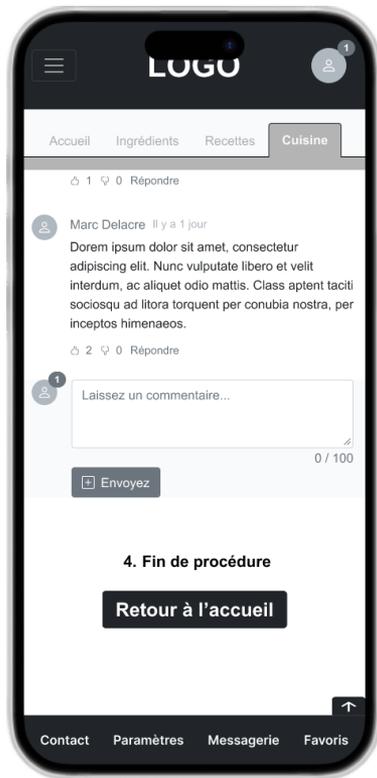
Une fois que vous avez choisi la recette qui vous intéresse (ici, pour la démonstration, il s'agira de la recette de **Tartare de boeuf**) il vous suffira de cliquer sur le bouton **Cuisine** pour afficher l'écran de la recette de démonstration.

OK

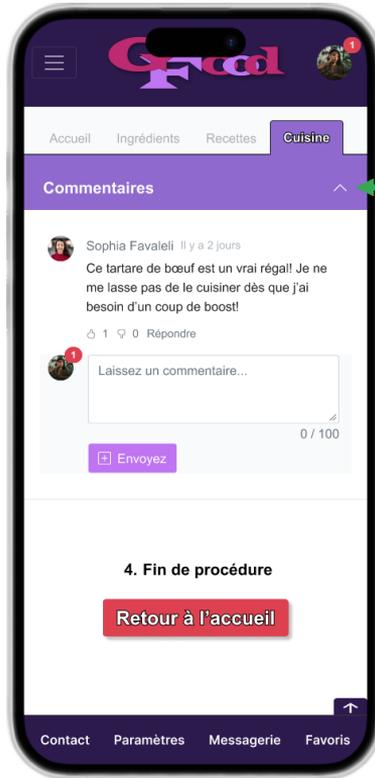
Maquettes

Sur la base des informations tirées des études sur la facilité d'utilisation, j'ai appliqué des modifications de conception en modifiant l'intégration de la messagerie.

Avant l'étude d'utilisabilité

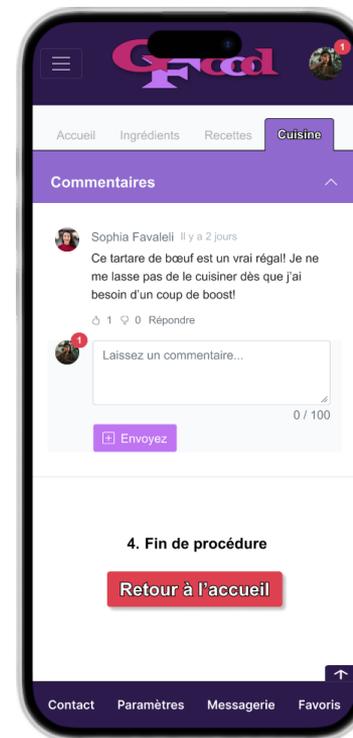


Après l'étude d'utilisabilité



Les commentaires sont intégrés dans un cadre de type « accordéon »

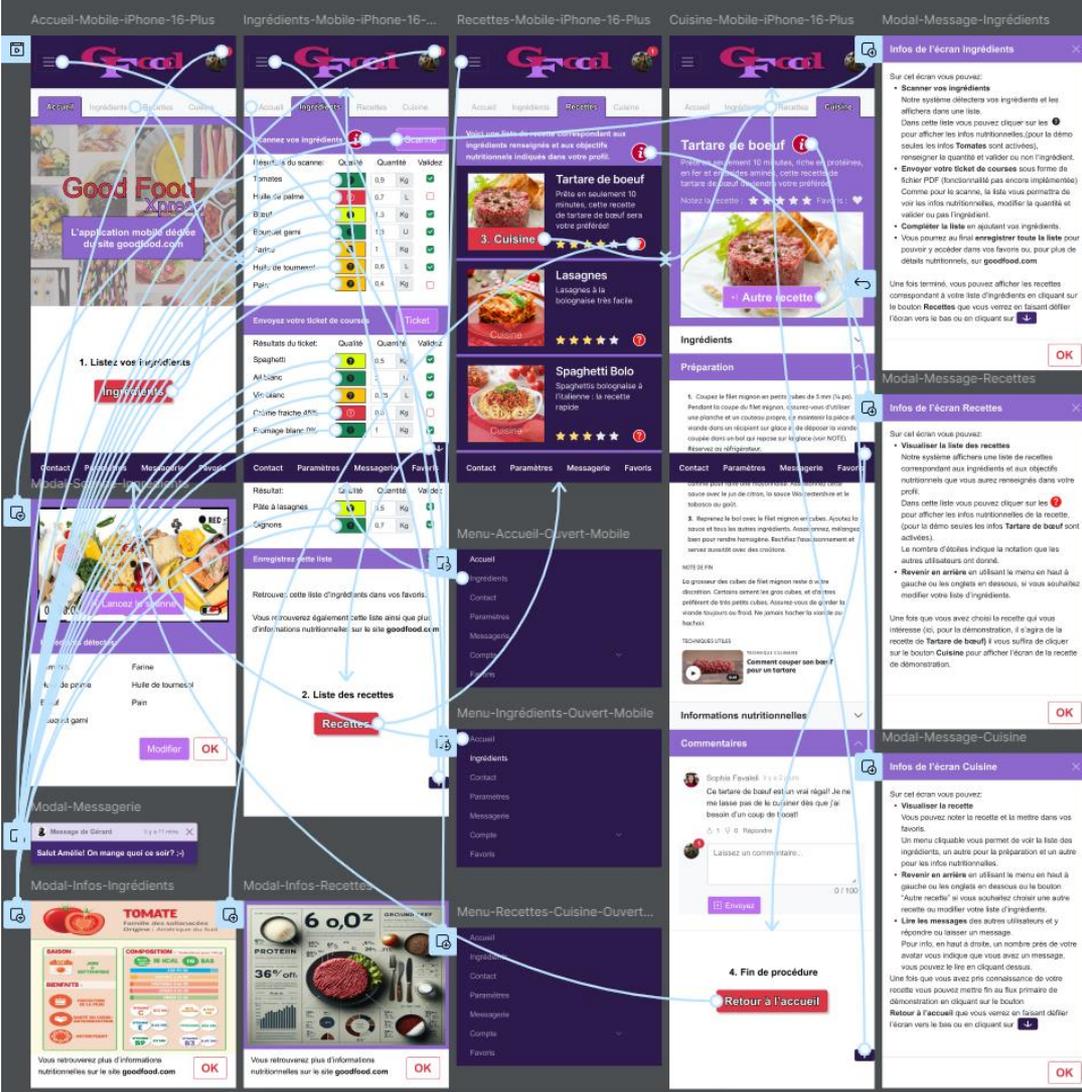
Maquettes



Prototype haute-fidélité

Le prototype haute-fidélité a suivi le même flux utilisateur que le prototype basse-fidélité, y compris les modifications de conception apportées après l'étude d'utilisabilité.

Voir le [prototype haute-fidélité de l'application GoodFood \(Xpress\)](#)



Considérations relatives à l'accessibilité

Cette application a été pensée avec une priorité en tête, l'accessibilité:

1

J'ai utilisé des en-têtes avec du texte de différentes tailles pour une hiérarchie visuelle claire

2

Tous les contrastes de couleurs ont été audités afin de garantir une conformité d'accessibilité maximum.



3

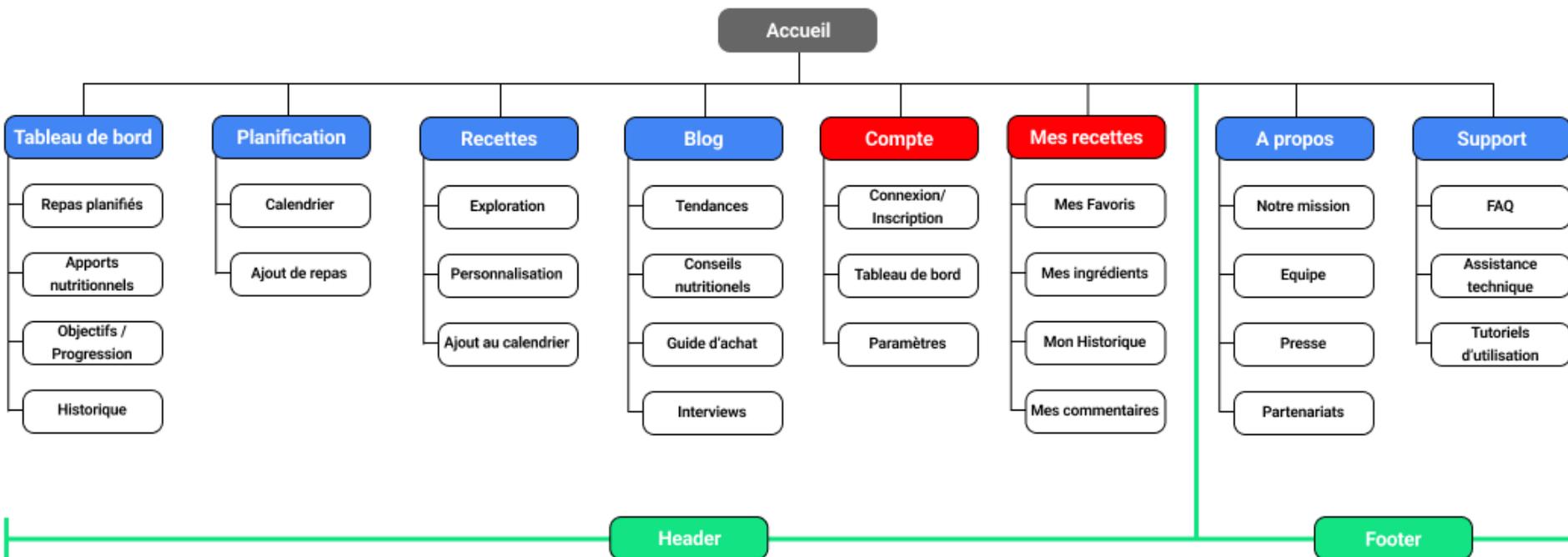
Les gestes et mouvements de l'application (transitions d'écrans et animations) respectent les normes d'accessibilité.

Conception Responsive

- Architecture des informations
- Conception responsive
- Prototypes haute-fidélité
- Accessibilité

Plan de site

Une fois les conceptions de l'application terminées, j'ai commencé à travailler sur la conception du site Web responsive. J'ai utilisé le plan du site GoodFood pour guider la structure organisationnelle de la conception de chaque écran afin d'assurer une expérience cohérente sur tous les appareils.



Conception responsive

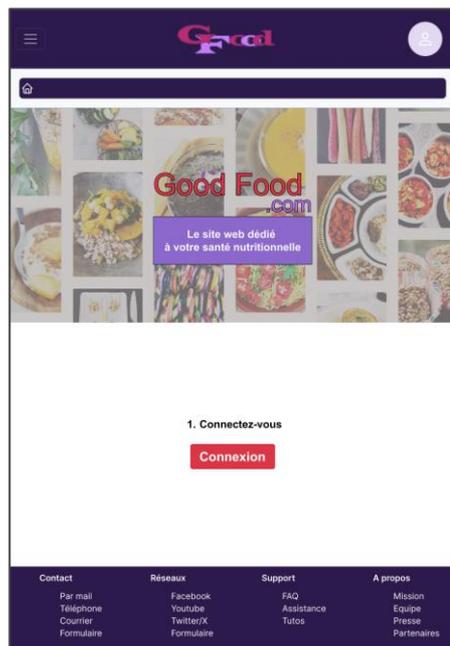
1. Ecran d'accueil

Les conceptions pour les variations de taille d'écran incluaient les mobiles, les tablettes et les ordinateurs de bureau. J'ai optimisé les conceptions pour répondre aux besoins spécifiques des utilisateurs de chaque appareil et taille d'écran en utilisant une approche de type « mobil first »

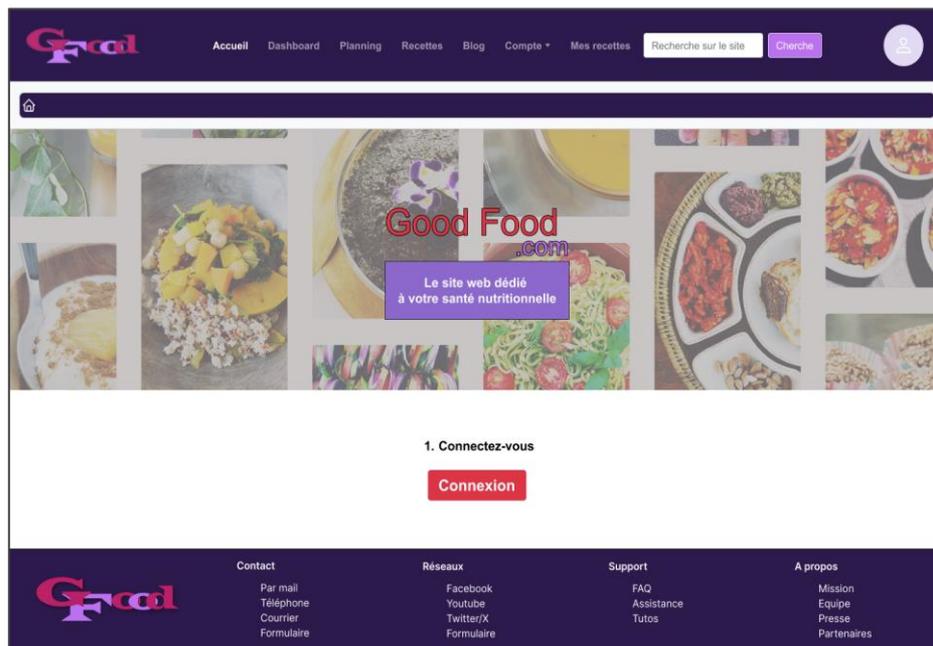
Site Web mobile



Tablette



Ordinateur de bureau



Conception responsive

2. Ecran Dashboard

Site Web mobile

The mobile dashboard features a dark purple header with the 'G' logo and a user profile icon. Below the header is a navigation bar with a home icon and the text 'Dashboard'. The main content area is divided into several sections: 'Vos ingrédients' with a list of items like Tomates, Boeuf, and Bouquet garni; 'Résultats du scanne:' and 'Résultats du ticket:' with corresponding lists; 'Résultats complémentaires:' with 'Pâte à lasagnes Oignons'; a 'Calories' section with a circular progress indicator showing 1500; and a 'Social' section with icons for 'Blog', 'Exercice', 'Amis', and 'Communauté'. A bottom navigation bar contains 'Contact', 'Paramètres', 'Messagerie', and 'Favoris'.

Tablette

The tablet dashboard layout is wider, showing more content side-by-side. It includes the same header and navigation bar as the mobile version. The 'Vos ingrédients' section is expanded. The 'Calories' section features a large circular progress indicator with '1500' in the center, and sub-sections for 'Eau: consoj pour' (1.5 L) and 'Pas effectués' (7,500). The 'Exercice' section shows '30 minutes' and '350 Cals'. The 'Social' section has four large icons for 'Blog', 'Exercice', 'Amis', and 'Communauté'. A 'Planifier vos repas' button is prominently displayed. The bottom navigation bar includes 'Contact', 'Réseaux', 'Support', and 'A propos'.

Ordinateur de bureau

The desktop dashboard is the widest, utilizing the full width of the screen. The header includes a search bar with 'Recherche sur le site' and a 'Chercher' button. The main content area is organized into columns. The left column contains 'Vos ingrédients', 'Résultats du scanne:', 'Résultats du ticket:', and 'Résultats complémentaires:'. The middle column features a 'Social' section with four large icons for 'Blog', 'Exercice', 'Amis', and 'Communauté', and a 'Planifier vos repas' button. The right column displays the 'Calories' section with the 1500 calorie indicator, 'Eau: consoj pour' (1.5 L), 'Pas effectués' (7,500), 'Exercice' (30 minutes, 350 Cals), and '70 kg' weight indicator. The bottom navigation bar includes 'Contact', 'Réseaux', 'Support', and 'A propos'.

Conception responsive

3. Ecran Planifier

Site Web mobile

The mobile interface features a dark purple header with the G'ral logo and a user profile icon. Below the header is a navigation bar with a home icon and the text 'Dashboard > Planifier'. The main content area is divided into three sections: a calendar for October 2024 with dates 23 and 24 highlighted in purple; a 'Planifiez ce jour' section with a red plus icon; and a bottom navigation bar with links for 'Contact', 'Paramètres', 'Messagerie', and 'Favoris'. On the right side, there are three meal planning cards for 'Petit déjeuner', 'Déjeuner', and 'Dîner', each with a search icon and a 'Rappel pour dîner' label.

Tablette

The tablet interface has a dark purple header with the G'ral logo and a user profile icon. The navigation bar shows 'Dashboard > Planifier'. The main content area includes a calendar for October 2024 with dates 23 and 24 highlighted. Below the calendar is a 'Planifiez ce jour' section with a red plus icon. The right side features three meal planning cards for 'Petit déjeuner', 'Déjeuner', and 'Dîner', each with a search icon and a 'Rappel pour dîner' label. At the bottom, there is a footer with sections for 'Contact', 'Réseaux' (Facebook, YouTube, Twitter/X, Formulaire), 'Support' (FAQ, Assistance, Tutos), and 'A propos' (Mission, Equipe, Presse, Partenaires).

Ordinateur de bureau

The desktop interface has a dark purple header with the G'ral logo, a user profile icon, and a search bar. The navigation bar includes links for 'Accueil', 'Dashboard', 'Planning', 'Recettes', 'Blog', 'Compte', and 'Mes recettes'. The main content area features a calendar for October 2024 with dates 23 and 24 highlighted. Below the calendar is a 'Planifiez ce jour' section with a red plus icon. The right side displays a weekly activity grid for October 23rd, with activities like 'Cardio', 'Stretching', 'Vélo', 'Yoga', 'Boxe', and 'Squash' scheduled. The bottom of the page has a footer with sections for 'Contact', 'Réseaux', 'Support', and 'A propos'.

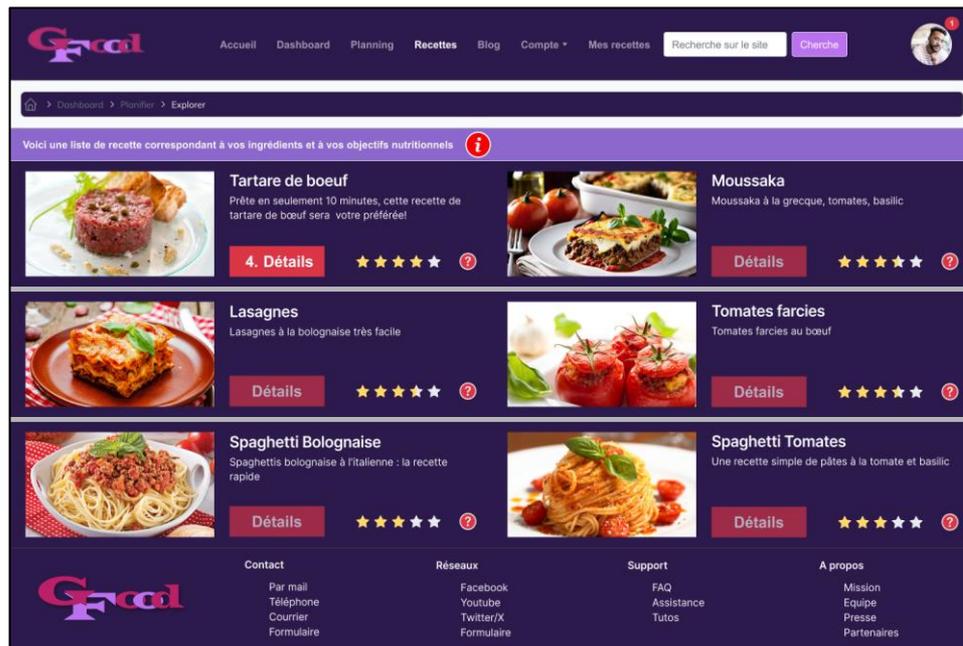
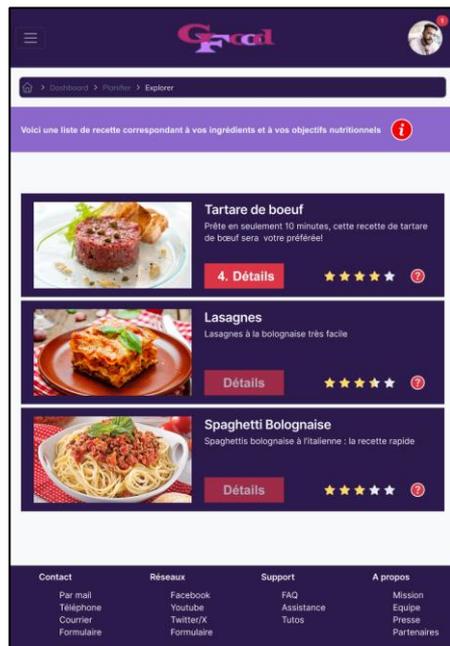
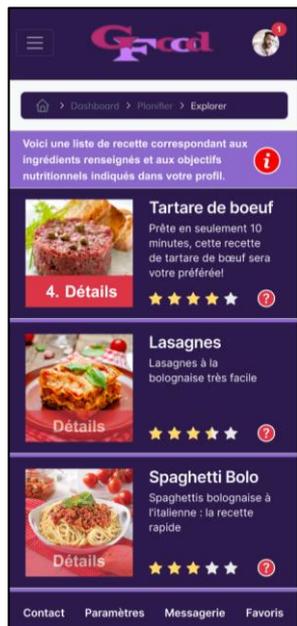
Conception responsive

4. Ecran Explorer

Site Web mobile

Tablette

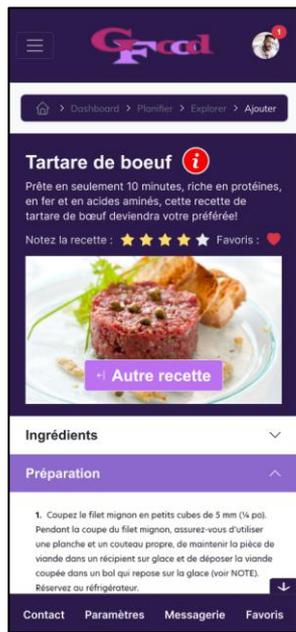
Ordinateur de bureau



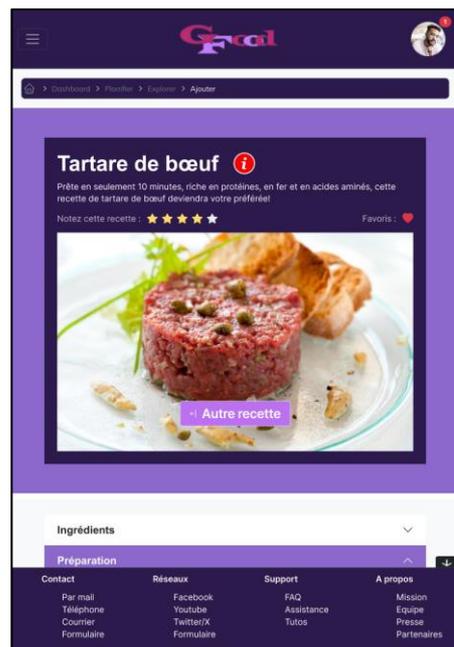
Conception responsive

5. Ecran Explorer

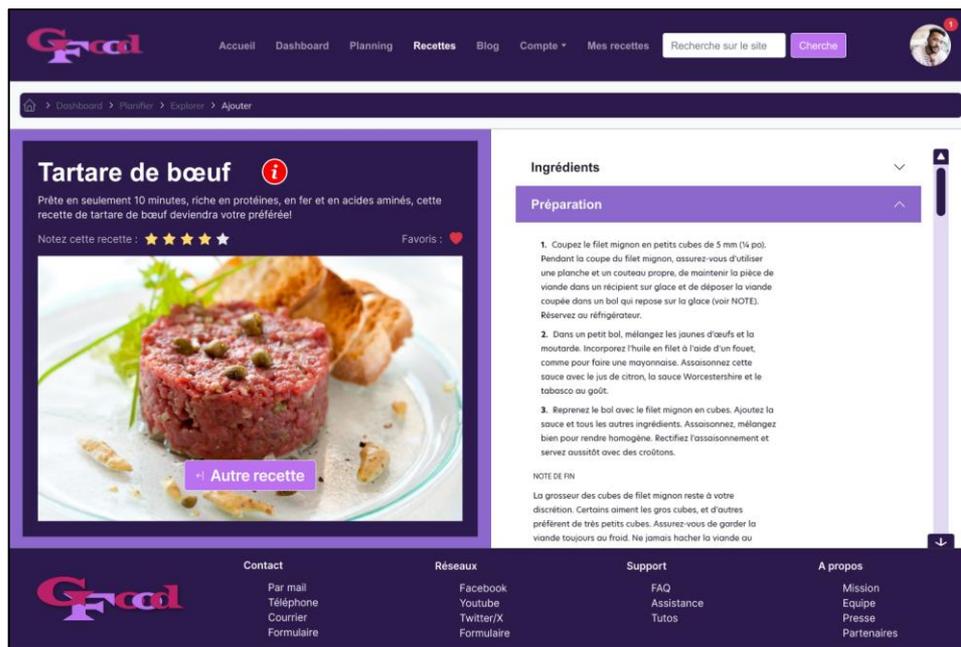
Site Web mobile



Tablette



Ordinateur de bureau



Conception responsive

6. Fin du flux

Site Web mobile

Tablette

Ordinateur de bureau

The mobile view features a compact layout with a hamburger menu on the left and a user profile on the right. The main content area is divided into sections: a success message, a calendar for October 2024, and a 'Fin du processus' (End of process) section with a 'Déconnexion' button. The bottom navigation bar includes 'Contact', 'Paramètres', 'Messagerie', and 'Favoris'.

The tablet view provides a more spacious layout. It includes a calendar, a 'Calories restantes' (Remaining calories) progress bar at 71%, and a list of meals for the day: 'Petit déjeuner', 'Déjeuner', 'Encas', and 'Dîner'. Each meal entry shows its name, ingredients, and calorie count. A '6. Fin du processus' section with a 'Déconnexion' button is also present. The bottom navigation bar includes 'Contact', 'Réseaux', 'Support', and 'A propos'.

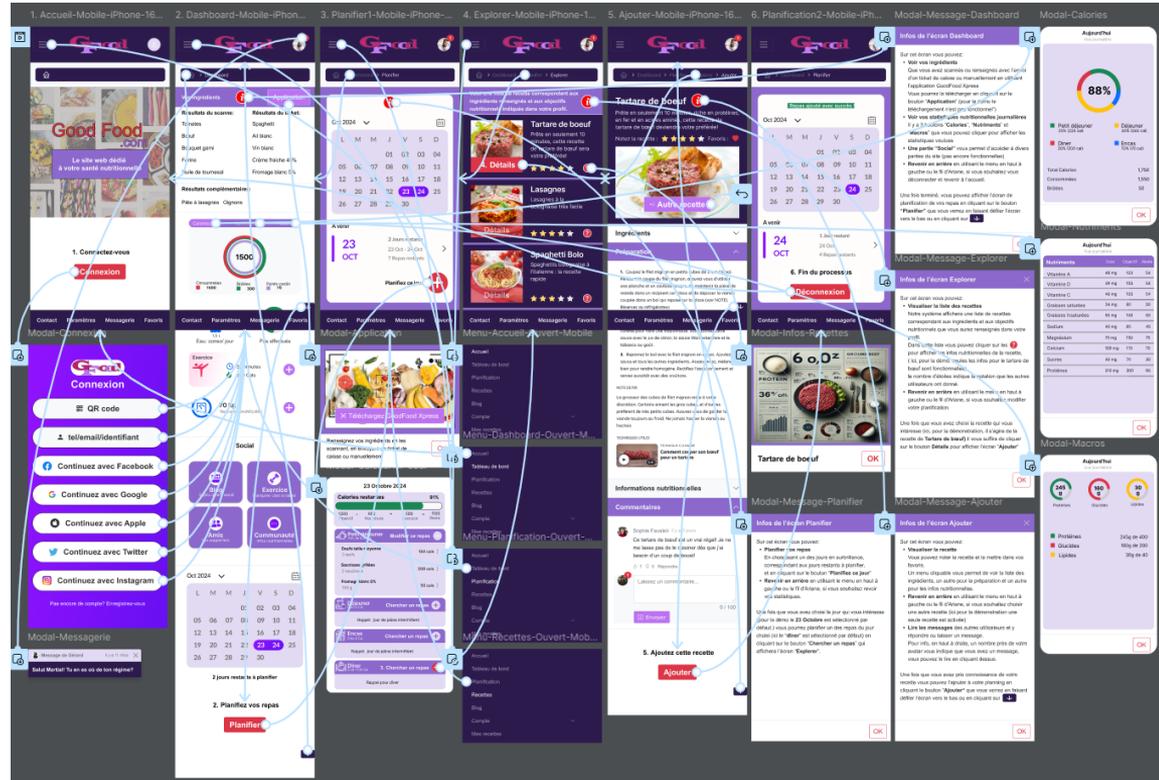
The desktop view offers a wide, detailed layout. It features a calendar, a 'Calories restantes' progress bar at 71%, and a list of meals. A weekly activity grid is displayed on the right, showing activities like 'Cardio', 'Vélo', 'Stretching', 'Yoga', 'Boxe', and 'Squash' scheduled for specific days and times. A '6. Fin du processus' section with a 'Déconnexion' button is located at the bottom. The bottom navigation bar includes 'Contact', 'Réseaux', 'Support', and 'A propos'.

Prototype haute-fidélité (site web version mobile)

Le prototype haute-fidélité a suivi le flux utilisateur suivant:

1. Connexion
2. Tableau de bord
3. Planifier
4. Explorer
5. Ajouter
6. Fin du flux

Voir le [prototype haute-fidélité du site web version mobile](#)



Prototype haute-fidélité (site web version tablette)

Le prototype haute-fidélité a suivi le flux utilisateur suivant:

1. Connexion
2. Tableau de bord
3. Planifier
4. Explorer
5. Ajouter
6. Fin du flux

Voir le [prototype haute-fidélité du site web version tablette](#)

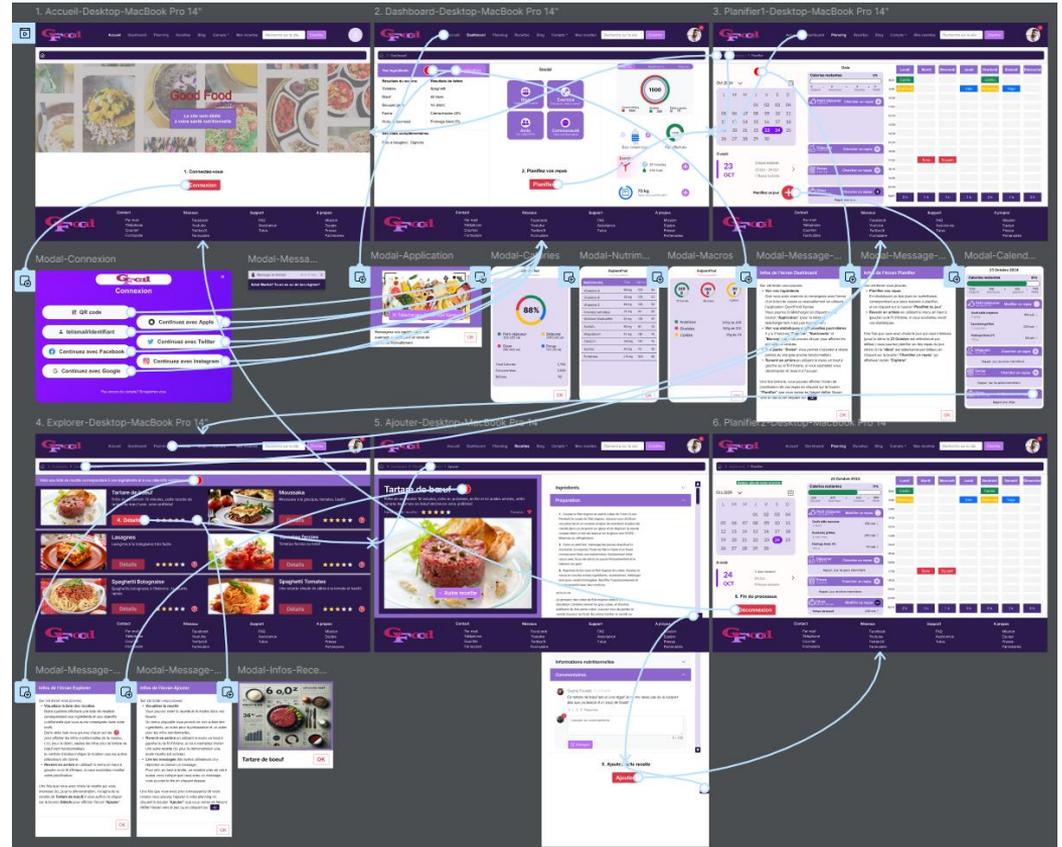


Prototype haute-fidélité (site web version desktop)

Le prototype haute-fidélité a suivi le flux utilisateur suivant:

1. Connexion
2. Tableau de bord
3. Planifier
4. Explorer
5. Ajouter
6. Fin du flux

Voir le [prototype haute-fidélité du site web version desktop](#)



Considérations relatives à l'accessibilité

Ce site web a été pensé avec une priorité en tête, l'accessibilité:

1

J'ai utilisé des en-têtes avec du texte de différentes tailles pour une hiérarchie visuelle claire

2

Tous les contrastes de couleurs ont été audités afin de garantir une conformité d'accessibilité maximum.



3

Les gestes et mouvements de l'application (transitions d'écrans et animations) respectent les normes d'accessibilité.

Pour aller plus loin

- Points à retenir
- Prochaines étapes
- Remerciements

Points à retenir



Incidence :

« Le tableau de bord est un réel atout à ce site web»

« J'aime beaucoup le choix de couleurs, cela apporte du dynamisme au site»

« La navigation est très fluide c'est agréable! »

Commentaires reçus lors des études d'utilisabilité



Ce que j'ai appris :

- Utilisations avancées de Figma.
- Etudes d'utilisabilités
- Notions avancées d'accessibilité
- Travailler dans des délais serrés

Prochaines étapes

1

Créations d'écrans supplémentaires concernant les autres rubriques du site

2

Intégration d'un système de traduction de l'application dans plusieurs langues afin de garantir l'accès au plus grand nombre.

3

Faire en sorte que tous les boutons, textes cliquables etc. soient interactifs (créations d'écrans ou de modal supplémentaires) afin que les prototypes soient 100% fonctionnels.



Connectons-nous !



Vous pouvez me joindre via [la page contact](#) de [mon site internet](#) sur laquelle vous trouverez toutes les modalités de prise de contact.

Pour prendre connaissance de mes productions à travers le web vous pouvez vous rendre sur [cette partie de mon portfolio](#)

Merci !

A toutes les personnes ayant participé aux études d'utilisabilité.

A celles et ceux qui ont évalué mon travail au fûr et à mesure de son avancement.

A Google et à France Travail pour m'avoir permis d'accéder gratuitement à cette formation D'UX Designer